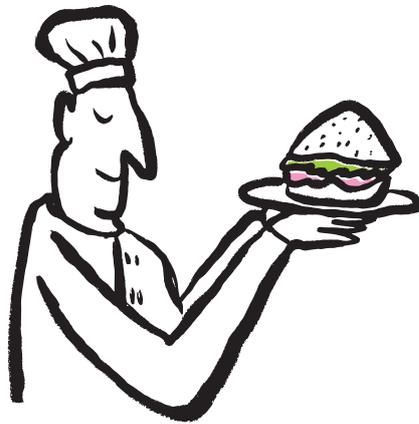


Green FARMER'S

BURGER VEGAN



100%
VEGAN

Green STORE



Franchise Green Farmer's
Store

ON PARLE de nous



4,8

Uber
Eats

« C'EST VRAIMENT BLUFFANT

L'aspect, le goût, tout y est.
C'est très bon, bien servi.
Le choix est varié et les prix
très corrects. À découvrir !

Hover Inc

4,8

+ 600 AVIS

« BURGERS TRÈS TRÈS BONS !

Les sides sont gargantuesques
(les onions rings ;O)
j'y retournerai dès que je peux !

Anais

+ 5000 AVIS



4,7

« TOUT SIMPLEMENT DÉLICIEUX,

Le meilleur burger VG que
j'ai pu manger en livraison.

Client ou cliente Deliveroo

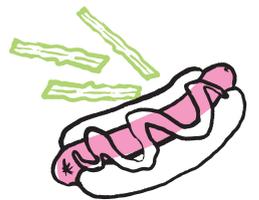
+ 500 AVIS

WE ARE Social

11K
FOLLOWERS



- Equipe de com' dédiée
- Community manager
- Partenariat Agence influenceurs
- Partenariat marques
- Concours / promos



VEGAN?

The Future



- **Produit tendance** et d'avenir
- **Peu de perte de matières premières**



- **Produit plaisir pour tous**
- **Compatible tous régimes** (Halal, Kosher, Veggie....)



- **Carte complète** (Burger, plats....)
- **Clients** Français et internationaux



- **Des recettes et sauces addictives**
- **Cuisine simple et rapide**



0% Cruauté



High Protein



100% Tasty



100% Vegetal

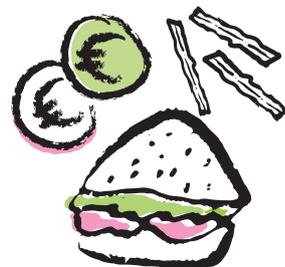


COMPATIBLE



GREEN FARMER'S

Concept rentable



- **Haute rentabilité**
- **Investissements maîtrisés**
- **3 types de franchises selon budget / choix**



- **Optimisé pour plateformes de livraison**
- **+de 3500 commandes / mois**
- **Ticket moyen livraison 28€**



- **Accompagnement complet** (Formation / Déco & Archi...)
- **Plateforme d'achat centralisée**



- **Site internet de commande national**
- **Système de fidélisation efficace**



Green STORE



La solution complète !

120K

FINANCEMENT*
(TOUT FRAIS COMPRIS)

40K

APPORT PERSO*
(MOYENNE)

1,5%

FRAIS DE COM*

6%

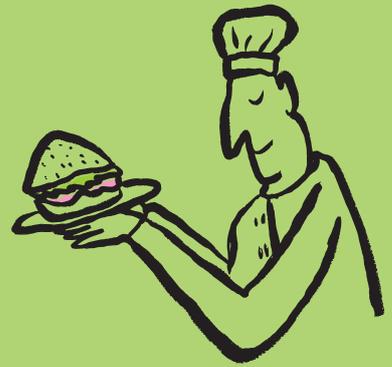
ROYALTIES

- Zone d'exclusivité
- Investissements maîtrisés
- Possibilité **Master et Multi Franchise**
- **Accompagnement complet**
(Formation / Décoration / Marketing / Suivi des ventes...)
- **Dossier complet du savoir faire**
- **Concept moderne & tendance**
- **Retour sur investissement rapide**
- **Sur place / à emporter & livraison**

*Estimation moyenne en fonction des franchisés

LA FRANCHISE

Ça vous Gagne



- ✓ **CA + 2ans : 1M€ /an** *
Sur place + plateformes de livraison
- ✓ **Panier moyen en livraison : 28€***
Panier moyen à emporter : 17€
75% de commandes livraison récurrentes (moyenne)
- ✓ **Marge Brute : x3.5**
Moyenne marge brute
- ✓ **Redistribution frais de com'**
Accompagnement marketing
Campagnes personnalisées / sponsoring
Réseaux sociaux / Plateformes livraisons
- ✓ **Peu d'inflation / Peu de pertes**
Vegan: moins fluctuant / marché stable
Denrées moins périssables / Longues DLC
- ✓ **Plan de com' national**
Programme fidélité
& partenariat influenceurs

*Estimation : non contractuel

- ✓ **Forte demande en livraison**
- ✓ **Zone d'exclusivité**
Zone dédiée
- ✓ **Media pack**
Outils de com' / shooting
- ✓ **Outils informatiques**
Plateforme d'achat / Caisse

CONDITIONS & Formation

- ✓ **Frais de droit d'entrée**
Prix comparatif marché : 60 - 65K€
- ✓ **Frais de formation**
Tous les frais compris
- ✓ **Frais d'agencement / archi**
Coût mobilier & déco : 25 à 50K€
- ✓ **Suivre la formation obligatoire**
Formation cuisine + outil de caisse imposé
3 jours de formation en interne
+ 1 journée avant ouverture

25K€

10K€

3K€

3+1j

- ✓ **Equipement spécifique**
Double Friteuse / Double Plancha /
Convoyeur / Coupe frites / Chauffe-plat

3K - 5K€

- ✓ **Matériel de cuisine***
Inox / Chambre +/-... : à partir de 15K€
Extraction indispensable

- ✓ **Pas besoin d'être Vegan ;)**



CHEERS

*Une étude sera réalisée au préalable selon le local et l'équipement sur place.

GREEN FARMER'S

Qui sommes nous?

L' Histoire

L'aventure de Green Farmer's trouve ses racines dans une amitié d'enfance, celle de deux complices, **Olivier Sarfati et Dan Benhaim**. Profitant du temps libéré par la pandémie de Covid-19, Olivier propose à Dan de créer une Dark Kitchen nommée Yellow Kitchens. Parmi les différentes propositions culinaires de cette "cuisine cachée", Green Farmer's se distingue rapidement, remportant un succès à la fois commercial et critique. Face à la demande croissante des clients, la décision est prise : Adieu Yellow Kitchens, **welcome GREEN FARMER'S.**

Les Acteurs

Olivier Sarfati est déjà à l'origine d'une autre success story dans le domaine de la franchise: **"JWELL FRANCE" avec plus de 300 franchises ouvertes entre 2012 et 2013**, un succès qui perdure encore aujourd'hui. Avec le soutien de ses équipes, ce nouveau projet, né d'un simple restaurant virtuel, se profile comme un concept d'avenir.

Mais la restauration ne s'improvise pas, **Dan Benhaim** a déjà eu à son actif plusieurs restaurants à succès dont BEN'S et FOLIES CAFÉ lui permettant d'apporter ses talents de cuisinier mais également son expérience de la gestion d'un restaurant. **Convaincu du potentiel de GREEN FARMER'S**, Dan se consacre désormais à 100% au projet.

Venez rencontrer le reste de l'équipe au grand complet :

- **Manuel GONZALEZ** Directeur Commercial
- **Marion Le Lay** Directrice Développement

Et tous les autres !

EN SAVOIR plus?

- www.greenfarmers-vegan.com
- Contact@greenfarmers-vegan.com
- **+33 7 72 06 44 95**

